

ILOBED

Le matelas qui vous fait rêver



[Dossier de presse](#)

SOMMAIRE

Page

1

Couverture

2

Sommaire

3

L'histoire Ilobed

4

Dates clés

5

Chiffres clés

11

Contact et
renseignements

10

L'expérience
Ilobed

9

Le matelas
Ilobed

6

Portrait de Clément

8

La philosophie
Ilobed

7

L'aventure
entrepreneuriale
Ilobed

ILOBED

page

2

... L'histoire Ilobed ...



Ilobed est l'aventure d'un jeune entrepreneur, Clément Thenot qui, lors de son tour du monde, est séduit par le concept de « Bed-in-Box » venu tout droit des États-Unis.

En proposant un seul et unique modèle, Ilobed souhaite offrir une nouvelle expérience d'achat, rapide et efficace. Sur un marché de la literie complexe, Ilobed a la ferme intention de révolutionner la façon dont les Français achètent leur matelas.



page
3

Avant de lancer sa startup en janvier 2016, Clément Thenot fait développer plusieurs prototypes de matelas par différents fabricants dans le but de créer un nouveau modèle unique et universel. Livré à domicile dans une box, ce matelas 100% Made in France associe trois technologies pour apporter un confort optimal à tous les dormeurs.



Le marché de la literie doit se transformer et s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation. Cela passe notamment par une amélioration de l'offre et des expériences d'achat proposées en ligne

Clément Thenot, fondateur d'Ilobed.



... Dates clés ...

ILOBED

page

4

**Octobre 2015
à février 2016**

Fabrication et tests
de prototypes
en collaboration
avec plusieurs
fabricants français



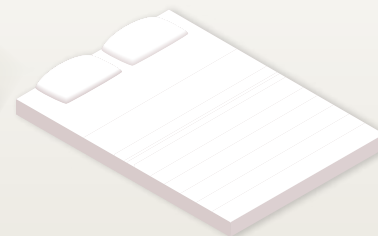
**Janvier
2016**

Création
de la société



**Février
2016**

Finalisation
du matelas
Ilobed



**21 mars
2016**

Lancement
officiel du site
internet



Chiffres clés



Les Français et leur matelas



Changer de matelas tout les 10 ans permet de **diviser par 2** le temps d'endormissement

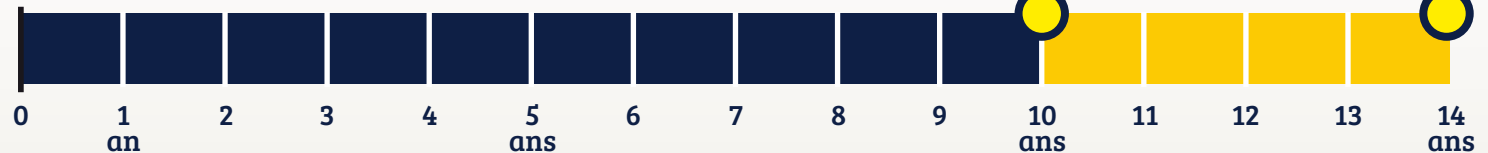
+ 1 h de sommeil

Ce qui permet de gagner près d'une heure de sommeil

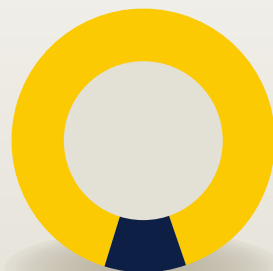
10 ans : à partir de 10 années d'utilisation, il est conseillé de changer de matelas car celui-ci perd 30 % de ses qualités d'origine, cela permet de diviser le temps d'endormissement par deux et de gagner près d'une heure de sommeil par nuit.

Les Français changent leurs matelas tout les 14 ans en moyenne

LONGÉVITÉ D'UN MATELAS EN ANNÉES



Les Français et l'achat de matelas



10 %

des ventes de matelas sont réalisées sur Internet.



34 %

des Français sont prêts à acheter leur matelas sur Internet.



70 %

des Français s'informent sur Internet avant l'achat d'un matelas



33 %

des Français font confiance à la presse sur ce sujet

◆◆◆ Clément Thénot ◆◆◆



Agé de seulement 27 ans, Clément Thénot fonde sa startup en janvier 2016, Ilobed. C'est au cours d'un voyage autour du monde qu'il découvre le concept du « Bed-in-box », aux États-Unis. Séduit immédiatement par l'originalité du concept et par l'approche du leader américain Casper, il décide de transposer ce modèle en France. A son retour, en août 2015, il travaille pendant 6 mois avec différents fabricants français afin de développer un nouveau matelas, unique et universel. Pour développer sa startup et son produit, Clément s'est inspiré de ses précédentes expériences.

Sa première création date de 2010 : en parallèle de ses études à l'ESCP Europe, il lance et gère un site répertoriant les promotions et les offres spéciales des compagnies aériennes. Après l'obtention de son diplôme fin 2011, il rejoint les équipes de Photobox en tant que responsable Acquisition de Trafic. Ces 3 années passées chez le leader européen de l'impression de produits photo personnalisés vont lui permettre de découvrir le fonctionnement, les rouages et les facteurs clés de succès d'un site e-commerce à fort potentiel.

The Ilobed logo is displayed on a dark blue rectangular tag attached to a white, quilted matelassé (mattress topper) which is resting on a wooden block. The logo consists of the word "ILOBED" in white capital letters, with a stylized globe icon integrated into the letter 'O'.

ILOBED

page
6

★◆◆★ L'aventure Ilobed ★◆◆★

Entrepreneur dans l'âme depuis sa sortie d'école, Clément s'est laissé du temps pour mûrir un projet avant de se lancer. Après 3 années chez Photo-box, il décide de faire un break et de partir voyager quelques mois.

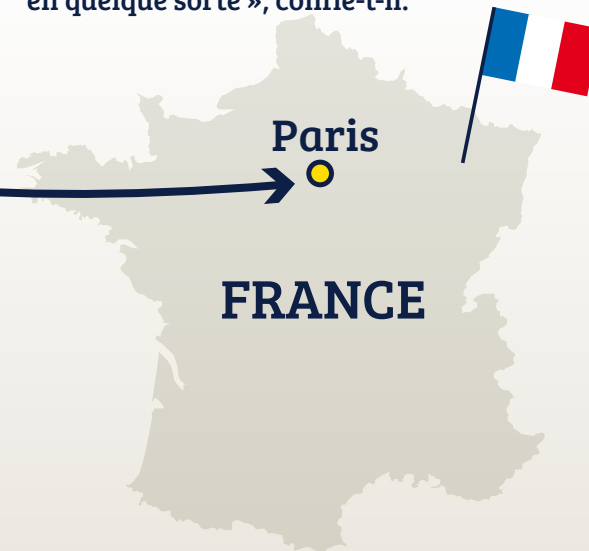


San Francisco

Il passe notamment par les États-Unis, et fait halte dans la région de San Francisco, haut lieu des startups internet. Là-bas, il découvre le phénomène des « Bed-in-Box » qui bousculent l'industrie américaine du matelas. Son voyage se poursuit après les États-Unis, mais cette idée de lancer un matelas nouvelle génération en France ne le quitte plus. Il effectue à distance ses premières recherches sur le marché français

À son retour en France, il ne perd pas de temps. Il ne lui faut pas plus d'une semaine pour commencer à prendre contact avec différents fabricants et lancer la fabrication des premiers prototypes.

Depuis septembre 2015, il découvre l'envers du décor d'entrepreneur, où chaque jour est une nouvelle aventure, « Un petit rappel de son tour du monde en quelque sorte », confie-t-il.



Paris






FRANCE


ILOBED

page
7

◆◆◆ La philosophie Ilobed ◆◆◆

En analysant l'offre actuellement disponible sur le marché de la literie, le fondateur d'Ilobed a constaté qu'acheter un matelas n'est pas toujours une chose aisée. Plusieurs points ont attiré son attention :

-  Une offre pléthorique et difficilement lisible pour le consommateur : nombreuses marques, nombreux modèles, nombreuses technologies
-  Des écarts de prix souvent injustifiés
-  De nombreuses offres promotionnelles toute l'année faisant perdre toute valeur au produit
-  Des services de livraison parfois longs et coûteux
-  Un secteur vieillissant et peu digitalisé



La vente de matelas n'avait pas été bouleversée jusqu'à présent par le développement important de l'e-commerce. En se lançant sur ce marché, Ilobed entend proposer une expérience d'achat simple, rapide, efficace et transparente pour le client.



ILOBED

page

8

Le matelas Ilobed

Ilobed propose un matelas unique, conçu pour tous les dormeurs quelles que soient leurs morphologies et leurs habitudes de sommeil. Il est le résultat d'un long travail de recherches et de fabrication de prototypes, mené avec plusieurs fabricants. Le confort du matelas Ilobed repose sur l'association inédite de **3 technologies**

Les matériaux utilisés ont été sélectionnés minutieusement avec le fabricant pour offrir le meilleur confort possible ainsi qu'une vraie durabilité dans le temps : le matelas Ilobed est garanti 10 ans.

- latex
- mémoire de forme
- mousse haute résilience.




ILOBED


page


9

... L'expérience Ilobed ...

Ilobed mise sur un produit de qualité mais souhaite également proposer une expérience d'achat irréprochable. C'est pourquoi l'achat du matelas s'accompagne d'une gamme de services qui participent à l'expérience Ilobed :

 Livraison express offerte sur rendez-vous en 2h à Paris et 48h partout en France dans la box Ilobed pour rendre l'installation du matelas plus facile.

 100 nuits d'essai avec un retour gratuit pour permettre au client d'être véritablement convaincu par son nouveau matelas

 Garantie 10 ans pour rassurer le client sur la qualité du matelas vendu

De nombreux acteurs sur ce marché prônent l'achat en magasin car cela permettrait au client d'essayer le produit.

Mais 15 minutes d'essai en magasin ne suffisent absolument pas pour se faire un avis sur un matelas. C'est pourquoi nous offrons 100 nuits d'essai

Clément Thénot, fondateur d'Ilobed.

Nous sommes fiers que nos matelas soient fabriqués en France. Chaque phase du processus de fabrication est réalisée avec l'objectif d'offrir un produit de qualité

Clément Thénot, fondateur d'Ilobed.



Le savoir-faire français est reconnu dans de nombreux domaines partout dans le monde et souvent synonyme de haut de gamme.

C'est le cas également dans l'industrie de la literie.

Ilobed s'est associé à un fabricant expérimenté et réputé internationalement afin de concevoir ce matelas au confort inégalé et adapté à tous les dormeurs. L'engagement Made in France repose sur trois points :

- La sélection de matériaux de qualité par un expert reconnu du matelas en France
- La fabrication du matelas, dont certaines étapes encore réalisées à la main, dans un atelier du Nord de la France
- Le contrôle de qualité permanent et rigoureux dans l'unité de production française

ILOBED

page

10

— ♦♦♦♦ Contact et renseignements ♦♦♦♦ —



CONTACT ILOBED

Clément Thénot - clement@ilobed.com



LIENS

[Ilobed](#)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



CONTACT PRESSE

Jérémy Cariddi - jeremy.cariddi@gmail.com - 06 59 14 58 46

ILOBED

page

11