



# Ilobed réveille l'industrie du matelas !

*Ilobed ambitionne de se faire une place sur le marché français de la literie en lançant un matelas universel, 100% Made in France et livré dans une box en un temps record.*

Ilobed, marque de matelas dernière génération Made in France, lance son site e-commerce. Ce nouveau-né de la literie s'est inspiré du succès des « Bed-in-Box » aux États-Unis, et entend proposer une expérience d'achat innovante et plus adaptée aux nouvelles habitudes de consommation des Français. Dans ce secteur où l'impact du e-commerce a jusqu'à présent été limité, Ilobed innove avec son site mono-produit qui permet aux consommateurs d'acheter facilement et rapidement un matelas de qualité, et ce, sans bouger de chez soi.



## Le matelas idéal pour tous les dormeurs !

La promesse d'Ilobed est simple : proposer un seul et unique matelas conçu pour tous les dormeurs, quelles que soient leurs morphologies et leurs habitudes de sommeil. Pour cela, la jeune pousse française s'est appuyée sur l'expertise et le savoir-faire d'un fabricant de literie de la région lilloise afin de créer un matelas unique reposant sur trois technologies :



latex



mémoire de forme



mousse haute résilience

Les matières utilisées ont été sélectionnées minutieusement pour offrir le meilleur confort possible et une vraie durabilité au produit, garanti 10 ans. Le matelas Ilobed, c'est l'assurance d'un matelas à l'accueil moelleux et confortable qui procure un maintien optimal de tout le corps. La qualité du produit est au cœur des préoccupations de l'équipe. L'ensemble du processus de fabrication, de la sélection des matières premières à la mise en box, fait l'objet d'un contrôle qualité permanent et rigoureux.

# Une expérience d'achat nouvelle avec le « Bed-in-Box » à la française

Le concept Ilobed ne se résume pas uniquement à un produit de qualité Made in France. « Nous voulons également simplifier le processus d'achat. L'offre de matelas en magasin et sur internet est aujourd'hui très vaste, avec des écarts de prix importants. Il est devenu difficile pour le consommateur de s'y retrouver », déclare Clément Thénot, fondateur d'Ilobed.

La startup souhaite révolutionner l'expérience d'achat du matelas grâce à une approche originale, qui repose sur une offre mono-produit, 100% online et une gamme étendue de services associés tels que la livraison dans une box, les 100 nuits d'essai, le retour gratuit et la garantie 10 ans. L'objectif d'Ilobed est clair : rendre plus facile et plus transparent l'acte d'achat du matelas.



## À PROPOS D'ILOBED

Startup fondée en janvier 2016, Ilobed est l'aventure d'un jeune entrepreneur, Clément Thénot qui, lors de son tour du monde, est séduit par le concept de « Bed-in-Box » venu tout droit des États-Unis. À son retour en France, il fait développer plusieurs prototypes avec différents fabricants dans le but de donner naissance à un matelas unique et universel, conçu pour tous les dormeurs. Livré à domicile dans une box, ce matelas haut de gamme 100% Made in France associe trois technologies (latex, mousse à mémoire de forme et mousse haute résilience), pour apporter le meilleur confort possible. E-commerçant nouvelle génération, Ilobed propose une expérience d'achat rapide et efficace : un seul modèle et toute une gamme de services (livraison offerte dans une box, 100 nuits d'essai, retour gratuit et garantie 10 ans).



## CONTACT PRESSE

Jérémy Cariddi - [jeremy.cariddi@gmail.com](mailto:jeremy.cariddi@gmail.com) - 06 59 14 58 46



[Jcariddi Communication](http://JcariddiCommunication.com)